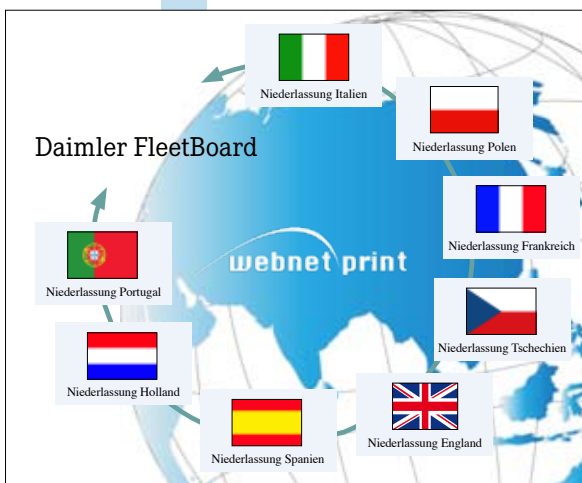


## ++ Die Daimler FleetBoard GmbH setzt auf „WebNetPrint“ der Vernissage Mediengruppe ++



Anfang August erreichte uns ein Anruf aus der Marketingabteilung der Daimler FleetBoard GmbH, eine 100%ige Tochterfirma der Daimler AG, ob wir an einer Ausschreibung mit folgenden Eckdaten teilnehmen möchten: Gestaltung, Druck und Versand von **57.000 Verkaufsbroschüren** in **elf verschiedenen Sprachen** innerhalb eines Produktionszeitraums von **nur acht Wochen**.



Alle Vertriebsmitarbeiter aus den elf Ländern haben über eigene „WebNetPrint“-Zugänge einen ständigen Überblick über die aktuelle Produktion und können Korrekturwünsche online vermerken.

Kurz darauf stellten wir den Mitarbeitern der Marketingabteilung unsere neue Online-Druck-Vorstufen-Plattform „WebNetPrint“ vor. Diese ermöglicht es, ohne Proofs, Digiplots oder sonstige Ausdrücke, Printerzeugnisse online weltweit freizugeben. Frau Langner von der Marketingabteilung der Daimler FleetBoard GmbH war begeistert als sie hörte, wie durch „WebNetPrint“ der Zeitaufwand enorm reduziert wird: Die Vertriebsmitarbeiter aus den elf verschiedenen Ländern können die Broschüren in der jeweiligen Sprache vor Druck online anschauen und ebenfalls online ihre Korrekturwünsche platzieren. Da wir mit einer Referenzdruckerei der Heidelberger Druckmaschinen AG kooperieren und so eine sehr hohe Druckqualität gewährleisten können, wurden wir in den engeren Kreis der anbietenden Agenturen aufgenommen. Der Preis stimmte ebenfalls und somit konnte die Produktion beginnen. Die Marketingmitarbeiter bekamen ihre

Zugangsdaten zu „WebNetPrint“ und luden die ersten Bilder und Texte für die Produktion hoch. Die Mitarbeiter aus der Werbeagentur der Vernissage Mediengruppe in Heidelberg holten sich die Daten von der Plattform ab und fertigten daraus Layoutvorschläge, die sie dann wieder ins Internet stellten. So konnten sich alle Vertriebsmitarbeiter und Marketingmitarbeiter die jeweilige aktuelle Sprachversion über „WebNetPrint“ anschauen und Korrekturwünsche online anbringen. Nach der letzten abgestimmten Korrekturphase wurden die Broschüren online freigegeben und in der Druckerei zum Drucken heruntergeladen.

Das Ergebnis war: Enorme Zeitersparnis, weniger Fehlerquellen durch ständig aktualisierte Online-Versionen, flexible Abstimmung bis kurz vor Druck und darüber hinaus deutlich geringere Produktionskosten.

### WebNetPrint – Die schnelle und kostengünstige Art der Printproduktion für Marketingabteilungen.

Nähere Information zu der Produktion oder zu „WebNetPrint“ erhalten Sie unter:

#### Vernissage Mediengruppe

Abt. WebNetPrint  
Herr Moritz Müller  
Bergheimerstr. 104-106  
69115 Heidelberg  
Tel. 0 62 21/65 306-24  
m.mueller@vernissage-mediengruppe.de  
www.vernissage-mediengruppe.de



Der aktuelle Stand der Broschüre ist jederzeit online abrufbar, und Korrekturwünsche können vermerkt sowie die Druckfreigaben online erteilt werden.