





vm
vernissage mediengruppe

Kommunikation **intelligent** gestalten.

werbeagentur 

verlag 

eventagentur 

druckvorstufe 

dialogmarketing 

die mediengruppe

Die Vernissage Mediengruppe erarbeitet seit 1992 vernetzte Kommunikationslösungen.

Die **Werbeagentur Einzelstück** entwickelt multimediale Marketingmittel. Diese können in Kooperation mit dem **Dialogmarketingpartner „alivello“** direkt zur Neukundengewinnung eingesetzt werden. Die **Raum 8 Eventagentur** begleitet von Einzelstück konzipiert Produkteinführungen mit hochwertigen Veranstaltungen.

Die Zeitschriftenreihen des **Vernissage Verlags** werden mit modernsten elektronischen Medien wie z. B. dem selbstentwickelten Multimedia-Guide artpad verkoppelt.

Das **Druckvorstufenportal Webnetprint** koordiniert die gleichzeitige Erstellung von Katalogen und Firmenbroschüren an verschiedenen Standorten, für verschiedene Länder und in mehreren Sprachen.

Es gibt kaum ein Kommunikationsmodell, für das wir nicht ein passendes Konzept haben – und wenn nicht, arbeiten wir sofort daran. Hierbei haben Sie stets den gleichen Ansprechpartner, der Sie auf allen Stationen der Realisierung begleitet.



Einzelstück betreut seit 2009 die Markteinführung von Italiens größtem Hausgerätehersteller INDESIT in Deutschland, der Schweiz und Skandinavien.

werbeagentur

Die Full Service Werbeagentur Einzelstück betreut seit mehreren Jahren Kunden wie Daimler FleetBoard GmbH, Indesit AG oder HIS Solarsysteme. Einzelstück deckt dabei die komplette Bandbreite an Marketinglösungen ab und verbindet klassische und neue Medien zu individuellen Gesamtkonzepten.

Leistungen

Klassische Medien

u.a. Imagebroschüren, Produktkataloge, Werbemittel

Neue Medien

u.a. Apps, 3D-Animationen, Onlinemarketing

Kreation

u.a. Corporate Design, Anzeigen, Fotoshootings

Beratung

u.a. Mediakonzepte, Messeauftritte, Corporate Identity



Der Vernissage Verlag stattet das
Museum für Angewandte Kunst
Frankfurt mit dem selbst entwickelten
Multimediaguide artpad aus.



verlag

Der seit 1992 bestehende Verlag gibt neben der Kunstzeitschriftenreihe Vernissage Zeitschriften in den Bereichen Medizin & Gesundheit, Recht & Wirtschaft, Mode & Lifestyle sowie eine eigene Buchreihe heraus. Darüber hinaus wurde das Verlagsprogramm in den letzten Jahren um elektronische Verlagsprodukte erweitert.

Printprodukte

VERNISSAGE – Die Zeitschrift zur Ausstellung

Business & Law – Das Magazin für Führungskräfte

Medizin für Manager

INFORM – Das regionale Frauenmagazin

edition vernissage – Buchreihe

Elektronische Verlagsprodukte

www.vernissage-atelier.de

www.vernissage-angewandte-kunst.de

www.vernissage-galerien.de

www.art-pad.de





VIP Kundenveranstaltung für 200 Personen

Ort: Bonsai-Zentrum

Kunde: Bridgestone

eventagentur

Die Eventagentur Raum 8 besteht aus erfahrenen Eventmanagern, Layoutern und Kommunikationsfachkräften. Diese entwickeln maßgeschneiderte und budgetgerechte Veranstaltungskonzepte von Firmenevents über Seminare bis hin zu professionellen Messeauftritten.

Leistungen

Events

u.a. Vernissagen, Markenpräsentationen, Messeauftritte

Organisation

u.a. Location- und Hotelsuche, Catering

Material

u.a. Einladungen, POS-Material, Plakate



Die von der Agentur EINZELSTÜCK betreute Daimler-Tochter FleetBoard arbeitet seit über drei Jahren mit dem Druckvorstufenportal WebNetPrint. Printjobs in 11 Sprachen und mehreren Versionen werden so fehlerfrei und schnell abgewickelt.



druckvorstufe

Das Druckvorstufenportal WebNetPrint wurde von der Vernissage Mediengruppe entwickelt, um die Produktion von Printjobs in verschiedenen Sprachen und Ländern weltweit zu koordinieren. Marketingmanager an unterschiedlichen Standorten können so z. B. die Entstehung von Firmenbroschüren ständig überwachen und online Korrekturen anbringen.

Vorteile

Wegfall von Softwareinstallationen und Wartungen

möglicher Zukauf von kostengünstiger Bildbearbeitung

ständige Übersicht über den Produktionsfortschritt

Wegfall von Kurierdiensten und Proofkosten

einfache Verwaltung und Speicherung von Produktionsdaten

weniger Fehlerquellen aufgrund einer Onlineprüfung

weniger Stress durch flexible Abstimmung bis kurz vor Druck





„alivello“ übernimmt für namhafte mittelständische und große Unternehmen die Leadgenerierung und die Terminierung für den Außendienst.

dialogmarketing

„alivello“ ist seit 2011 fester Dialogmarketing-Partner der Vernissage Mediengruppe. Als spezialisierte Outbound Agentur im B2B Segment setzt „alivello“ anspruchsvolle Vertriebsstrategien und Kampagnen zur Neukundengewinnung im direkten oder indirekten Vertriebskanal um. In der „alivello“ GmbH sind nur festangestellte, besonders qualifizierte Mitarbeiter tätig, wodurch ein vertriebsnaher Service in der gewünschten Qualität gewährleistet ist.

Vorteile

Konzentration auf das Kerngeschäft

Vertrieb widmet sich den „Low-hanging-fruits“

mehr Zeit für die Kundenbetreuung

kontinuierliche Ansprache von Neu- und Bestandskunden



unsere kunden

DAIMLER

a 
ai informatics

 **INDESIT**
company

 **COMPUTERFUTURES**

ProMaqua[®]
a ProMinent Company

ABB

 **halstrup
walcher**

Hettich
LAB TECHNOLOGY

HIK



SAF
Unternehmensverbund

HIS
SOLARSYSTEME

ELABO

 **ROHDE & SCHWARZ**

mws



 **ALTOR**



FAGOR 

Jp gray.

 **INVENSOR**

SCHOTT
glass made of ideas

 **RÖCHLING**
Engineering Plastics



Vernissage Mediengruppe GmbH & Co. KG

Bergheimerstraße 104-106

69115 Heidelberg

Tel. + 49 (0) 6221 65 306-0

Fax + 49 (0) 6221 65 306-30

info@vernissage-mediengruppe.de

www.vernissage-mediengruppe.de